

# TIFFANY SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

CAPTIVATE JAPANESE FANS BY MAKING GLOBAL STRATEGY WORK LOCALLY

本国との円滑なコミュニケーションと、質の高いコンテンツで日本のファンを魅了する

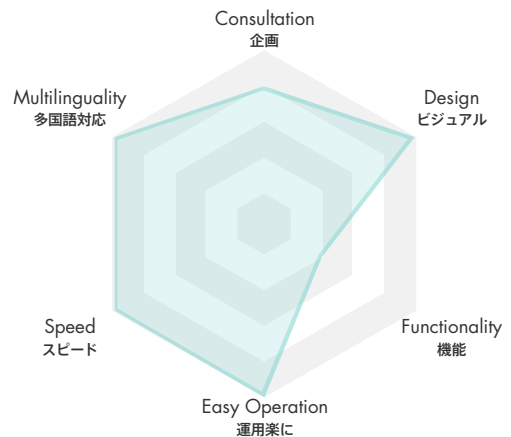
## CHALLENGES

- Increasing fan base cost effectively
- Making global strategy work in local market
- Communicating efficiently with NYC headquarters
- Providing continuous feedback on the local market
- Creating exclusive content for the Japanese market

- コスト効率を意識しつつ、ファン数を増やす
- グローバル戦略を日本市場に最適化
- 本国とのコミュニケーションを円滑化
- 刻々と変わるメディアの変化を効率的に本国と共有
- 日本市場に特化した質の高いローカルコンテンツの制作

### PROJECT FOCUS

プロジェクトの課題



## SOLUTIONS



Social Media Audit  
ソーシャルメディア施策評価



Social Media Strategy  
ソーシャルメディア戦略



SNS Account Management  
SNS アカウント管理・運営



Localization/Copywriting  
ローカライズ / コピーライティング

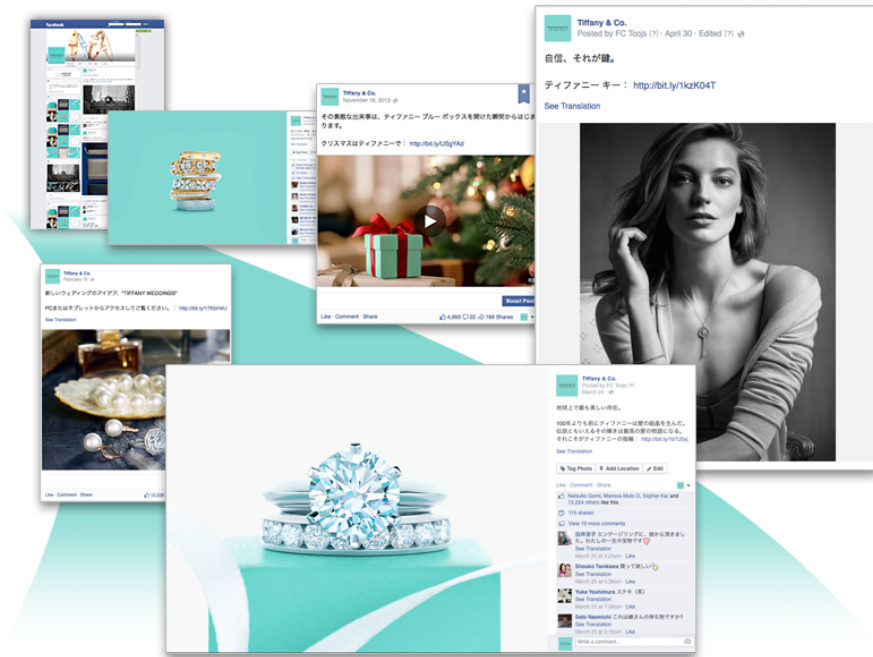


Online-to-Offline Strategy  
O2O 施策



Content Production/Updates  
コンテンツ制作・更新

# RESULT



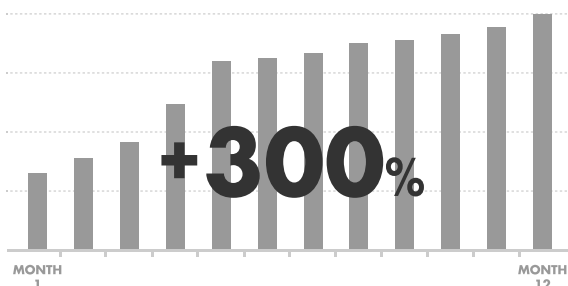
## 10%+ AVERAGE ENGAGEMENT RATE. 300% FAN INCREASE IN 12 MONTHS.

平均10%を超えるエンゲージメント率。12ヶ月で300%ファン数増加。

In the first 12 months since FunkyCorp started managing Tiffany&Co.'s Japanese Facebook page, the number of fans has increased by more than 300%, while maintaining an impressively high average engagement rate of over 10%. The reason for these numbers lies in our unique approach to social media management: FunkyCorp not only curates social media content delivered by Tiffany's headquarters, but also produces exclusive local content. During this process, we use our profound understanding of the brand's core DNA as well as our insight into the tastes and subconscious desires of Tiffany's customers in Japan. Each day, we do not merely translate English to Japanese, but we adapt the style and attitude behind the words to create content which really speaks to the local audience. This is how we make global strategy work locally. Furthermore, we create original content, focusing on local culture and festive events that connects with Japanese fans of the brand. Finally, we provide data-driven reports along with insights and suggestions for improvements to the headquarters on a day-to-day basis.

クライアントのニューヨーク本社と日本オフィスとの密な連携体制のもと、日本国内のソーシャルメディア戦略と主要ソーシャルメディアのオフィシャルアカウントのマネージメントを行っています。Facebookの公式ファンページでは、12ヶ月でファン数の300%アップを達成。ROIのパフォーマンスを意識しながら、コミュニティマネージメントから得られるインサイトと、トラフィック解析データを基に、コンテンツ選定からコピーライティング、投稿タイミングの調整といった様々な要因を刻々と変わるユーザー行動に合わせて日々最適化することで、平均10%を超える業界随一のエンゲージメントを維持することに成功しています。こうした成功の裏側には、日本人ファンや潜在層の興味関心、趣味嗜好、行動パターンを熟知し、日々のオペレーションを行うことはもちろん、それらの貴重な情報を文化や習慣の異なる本社チームのメンバーにタイムリーかつ的確に伝えられることが、欧米主体になりがちな国際ブランドのグローバル戦略を日本でも成功するモデルへと昇華させる、中長期的な成功をもたらします。

NUMBER OF FACEBOOK FANS



AVG. ENGAGEMENT RATE

